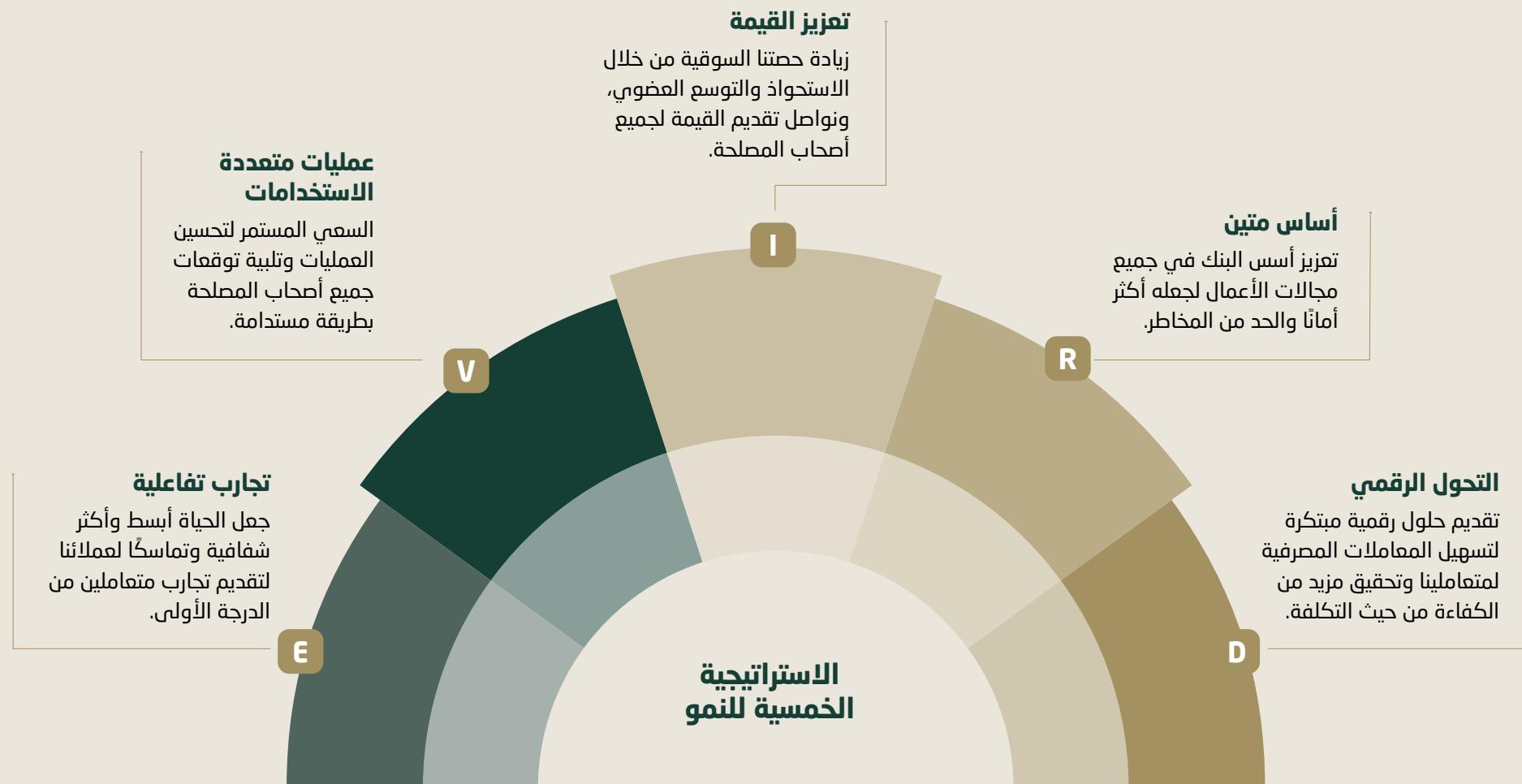


الأولويات الاستراتيجية وممكناًت النمو

نعمل في أسواق تنافسية ذات إمكانات نمو كبيرة. ومن خلال استهداف استثماراتنا بشكل استراتيجي، نعظم هذه الفرص. توفر استراتيجية تمويل النمو فرصة رائعة للتتوسيع والنجاح.





سنحقق رؤيتنا من خلال الركائز الاستراتيجية المدفوعة بالأهداف.

الاستراتيجية 2026-2022

مواءمة بنك دبي الإسلامي مع الأجندة الطموحة والتوسعية لدولة الإمارات.

خطتنا

يتمثل طموحنا الشامل في إحداث تحول في القطاع المصرفي في الإمارات العربية المتحدة والارتفاع به، وأن تتواءل مكانة البنك الرائد في خدمة المتعاملين من ناحية الثقة والدعم المقدم، وضمنا في الصفحات التالية منهجنا في تنبع تقدمنا نحو هذا الهدف. كما تتبع عدداً من مقاييس الأداء الأخرى ووضعنا أهدافاً طويلة المدى لها للبقاء على نضمان بقائنا على المسار الصحيح.

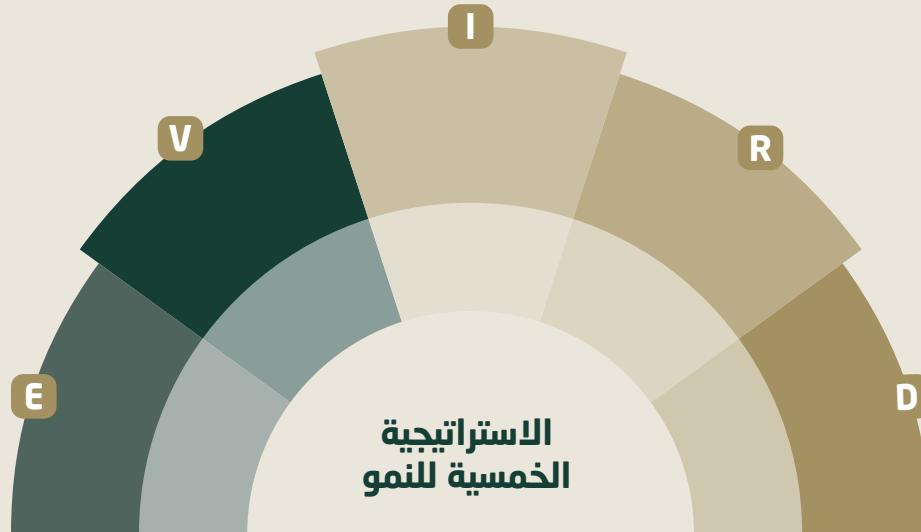
← اقرأ المزيد في قسم الموارد البشرية الصفحة 39

استراتيجيتنا الخمسية للنمو

الهدف الرئيسي لبنك دبي الإسلامي هو الحفاظ على موقعم كمؤسسة مالية إسلامية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وكذلك في الأسواق الاستراتيجية المختارة الأخرى. كشف البنك عن استراتيجية المجموعة الخمسية - DRIVE - للفترة 2026-2022 والتي تهدف ضمن التوجيه إلى تنفيذ محور استراتيجي الشامل إلى عام 2022 إلى 2026، من خلال التركيز الاستراتيجي والتكتيكي قصيرة المدى لإعادة ضبط الاتجاه والجهود.

← اقرأ المزيد في الصفحة 21

الاستراتيجية الخمسية للنمو



أصحاب المصلحة

المتعاملون	
الاقتصاد	
المستثمرون	
المجتمع والبيئة	
مجموعة النظارء	
الجهات التنظيمية	

التعزيز

تعزيز القاعدة الرأسمالية، وتحسين الكفاءات التشغيلية وحماية الأعمال من تقلبات السوق من خلال الالتزام القوي وإدارة المخاطر والضوابط الفعالة.

← اقرأ المزيد في الصفحة 23

النمو

تحقيق نمو الميزانية العمومية من خلال التغلغل العميق في قاعدة المتعاملين الحالية باستهداف شرائح متعاملين جديدة، وكذلك تعزيز وتوسيع العمليات العالمية.

← اقرأ المزيد في الصفحة 24

المحركات الخارجية والمخاطر والفرص

لقد صممنا أعمالنا واستراتيجيتنا لإدارة التقليبات في بيئتنا الخارجية والتكيف مع احتياجات أصحاب المصلحة المتغيرة باستمرار، بما يضمن تحقيق الاستدامة للمجموعة على المدى الطويل وقدرتها على إدارة المخاطر والفرص عند نشوئها.

نراجع بانتظام الآثار المرتبطة بالمخاطر لضمان اتخاذ الخيارات الصحيحة للمتعاملين والعملاء والمجموعة، وبصفتنا مزود خدمات متخصص وواسع، يتأثر نموذج أعمالنا بعدد من العوامل الخارجية.



الدعم



التكيف

التشييط

محركات النمو الاستراتيجية لعام 2025

تعزيز القاعدة الرأسمالية

تحسين الكفاءات التشغيلية

حماية الأعمال من تقلبات السوق من خلال
الالتزام القوي

تمكين إدارة المخاطر والرقابة

مجالات التركيز الرئيسية

• حوكمة وضوابط قوية

• جودة أصول متينة

• الالتزام التنظيمي

• تعزيز رأس المال والسيولة

• الكفاءات التشغيلية

• نموذج أعمال مرن وآمن ومستدام

• أن تكون موطن للرواد

• إطلاق التقنيات التكمينية

التقدّم المحقّق في عام 2024

عزّزنا أنظمتنا وأدواتنا وعملياتنا في إطار تسريع النمو داخل المجموعة، ونعمل على إنشاء منصة مثلث تدفع نمو البنك.

نعمل على إحداث تغييرات هيكلية في عملياتنا، وتحقيق تكامل سلس بين الخطوط الأمامية، والخطوط الوسطى، والخطوط الخلفية، بهدف تعظيم فرص النمو، وتحسين كفاءة التكاليف، وتقديم تجربة متعاملين متفوقة، كما نعمل على تعزيز علاقتنا الفائمة وترسيخ تواجدنا بشكل أكبر في المناطق التي نعمل بها حالياً.

مجالات التقدّم الرئيسيّة

- الالتزام:** عزّزنا بشكل كبير إدارة الالتزام، من خلال توفير المزيد من الموارد وتطوير الخبرات لضمان الالتزام بالمتطلبات التنظيمية.
- تكنولوجيا المعلومات:** حققنا مؤخراً إنجازاً مهمًا بتنمية نظام الخدمات المصرفية الأساسية إلى أحدث إصدار، مما يتيح النظام البيئي المعرفي للبنك ويسهل تكييف نماذج الأعمال الجديدة المتواقة مع اللوائح.
- التقدّم الرقمي:** سجلنا نمواً كبيراً في قاعدة المستخدمين الرقميين وتحسينات الخدمات عبر جميع المنصات الرقمية.

التعزيز

أولوياتنا: لقد أنشأنا أساساً متيناً ليكون منصة انطلاق للنمو بما يعزز من مرؤوتنا كمؤسسة مالية قادرة على التكيف. كما حددنا أوجه الصعوبات الرئيسية في منصتنا، بما في ذلك خبراتنا في التعامل مع المحاضر، والتكيف مع التغيرات التكنولوجية، ووجهات النظر المتعلقة بالالتزام.

نعمل أيضاً على تعزيز مكتب التحول لدينا بجعل المتعامل محوراً لعمليات البنك.

تعزيز شبكة التوزيع

نعمل على تعزيز شبكة التوزيع الخاصة بنا وزيادة نطاق عروضنا من خلال:

الاستفادة من الكفاءات
(على مستوى حجم وموقع الفروع)

.1

تعزيز القنوات والمنصات لإتاحة معظم
الخدمات رقمياً

.2

تبني الحلول الرقمية والذكاء
الاصطناعي

.3

ترقية نظام الخدمات المصرفية
الأساسية في عام 2024

.4



التوسيع

الابتكار

التوسيع

محركات النمو الاستراتيجية لعام 2025

تحقيق نمو الميزانية العمومية من خلال التغلغل العميق في قاعدة المتعاملين الحالية

استهداف شرائح متعاملين جديدة

تعزيز وتوسيع العمليات العالمية

مجالات التركيز الرئيسية:

- نمو الأعمال الأساسية
- نمو المتعاملين
- البيانات والتحليلات التي تغذى اتخاذ القرارات التجارية
- توسيع التغطية السوقية
- النمو والتوسعة الدولية
- دمج الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في المجموعة
- الطموحات الرقمية الداعمة للاستحداثات والكافاءات
- توسيع التغطية السوقية

تطوير خطوط المنتجات

يعمل البنك على تطوير خطوط منتجاته وإدماج الاستدامة في جميع خطوط المنتجات، وسيواصل التقدم من خلال دفع الامتياز والاستفادة من الفرص المتاحة، والمشاركة في الأسواق الجديدة والنامية.

التقدم المحقق في عام 2024

لقد حققنا تحسيناً في أداءنا المالي، مع نمو ملحوظ في إيراداتنا وإجمالي دخلنا وصافي أرباحنا، بالإضافة إلى توسيع وتنوع محفظة أعمالنا. ونعمل على زيادة حصتنا علاقاً، وتعزيز جهودنا في مجال التحول الرقمي بهدف تحسين الكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، تقوم بإدخال تعديلات هيكلية لتمكيناً من زيادة حجم أعمالنا وإضافة خطوط إنتاج/خدمات جديدة.



النمو

أولوياتنا: يعمل البنك على النمو من خلال توسيع محفظته وتعزيز الودائع والأرصدة النقدية. ويستهدف الحفاظ على الهاشم السفلي ونموه، وتوسيع الأعمال في بيئة أسعار فائدة منخفضة، بما يعود بالنفع على جميع قطاعات الاقتصاد.

التوسع خارج دولة الإمارات

يتمثل أحد العناصر الأساسية لاستراتيجية البنك في الحصول على استقطاب المزيد من الأعمال خارج الإمارات من خلال التوسع في الفروع وتعزيز присутствието its الرقمي واستخدام الميزانية العمومية المحلية للمشاركة في المعاملات داخل دول مجلس التعاون الخليجي والاستفادة من الامتيازات القائمة في باكستان وكينيا.

يركز البنك على ترسیخ وجوده في الأسواق الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية، معمواصلة الاستفادة الفعالة من ميزانيته العمومية في الأسواق الحالية. تتركز جهوده على هيكلة وتسهيل والمشاركة في المعاملات، والتطلع في أسواق مثل إندونيسيا وتركيا. سيواصل توسيع حضوره الرقمي وتحسين تجربته في مناطق أخرى.