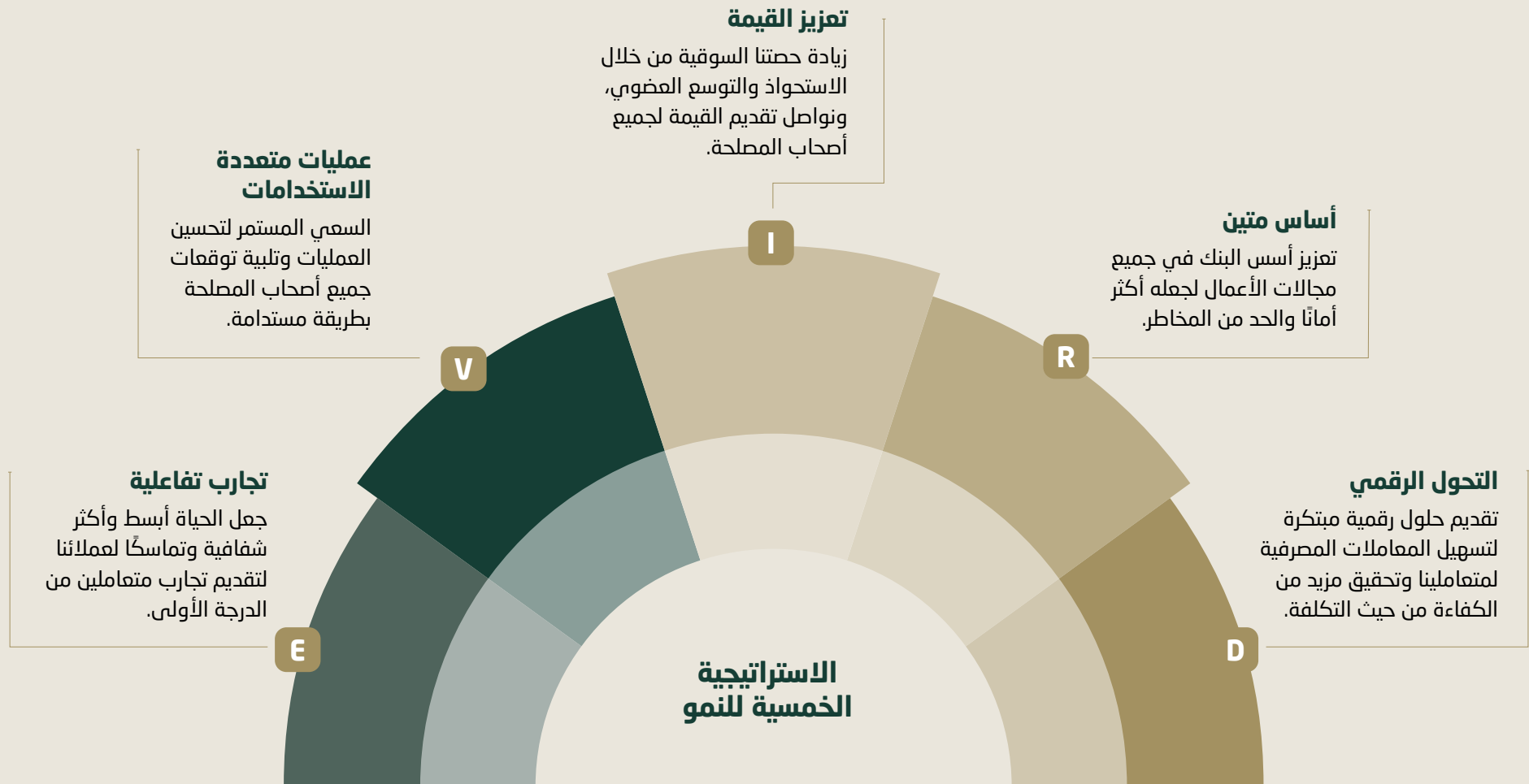




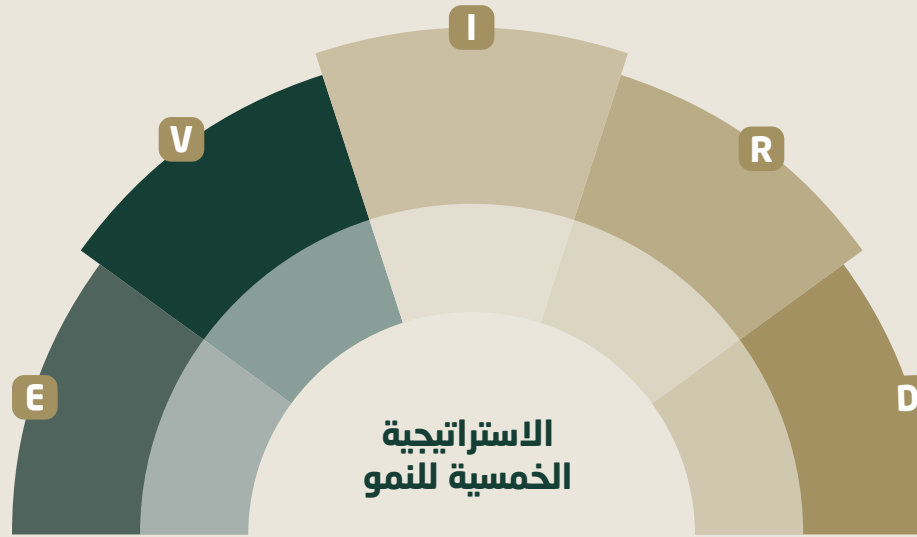
الأولويات الاستراتيجية وممكنات النمو

نعمل في أسواق تنافسية ذات إمكانات نمو كبيرة. ومن خلال استهداف استثماراتنا بشكل استراتيجي، نعظم هذه الفرص. توفر استراتيجيتنا وعوامل تمكين النمو فرصًا رائعة للتوسع والنجاح.





استراتيجيتنا (تتمة)

سنحقق رؤيتنا من خلال
الركائز الاستراتيجية
المدفوعة بالأهداف.

الاستراتيجية 2022-2026

مواءمة بنك دبي الإسلامي مع الأجندة الطموحة والتوسعية لدولة الإمارات.

خطتنا

يتمثل طموحنا الشامل في إحداث تحول في القطاع المصرفي في الإمارات العربية المتحدة والارتقاء به، وأن تتبوأ مكانة البنك الرائد في خدمة المتعاملين من ناحية الثقة والدعم المقدم، وضخنا في الصفحات التالية منهجنا في تتبع تقدمنا نحو هذا الهدف. كما نتتبع عددًا من مقاييس الأداء الأخرى ووضعا أهدافًا طويلة المدى لها للبقاء على لضمان بقائنا على المسار الصحيح.

← اقرأ المزيد في قسم الموارد البشرية الصفحة 39

استراتيجيتنا الخمسية للنمو

الهدف الرئيسي لبنك دبي الإسلامي هو الحفاظ على موقعه كمؤسسة مالية إسلامية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وكذلك في الأسواق الاستراتيجية المختارة الأخرى. كشف البنك عن استراتيجية المجموعة الخمسية - DRIVE - للفترة 2022-2026 والتي تهدف ضمن التوجيه الاستراتيجي الشامل إلى تنفيذ محور استراتيجي كل عام خلال الفترة من 2022 إلى 2026، من خلال التركيز الاستراتيجي والتكتيكي قصيرة المدى لإعادة ضبط الاتجاه والجهود.

← اقرأ المزيد في الصفحة 21

المحركات الخارجية والمخاطر والفرص

لقد صممنا أعمالنا واستراتيجيتنا لإدارة التقلبات في بيئتنا الخارجية والتكيف مع احتياجات أصحاب المصلحة المتغيرة باستمرار، بما يضمن تحقيق الاستدامة للمجموعة على المدى الطويل وقدرتها على إدارة المخاطر والفرص عند نشوئها.

نراجع بانتظام الآثار المرتبطة بالمخاطر لضمان اتخاذ الخيارات الصحيحة للمتعاملين والزملاء والمجموعة. وبصفتنا مزود خدمات متخصص ورأسخ، يتأثر نموذج أعمالنا بعدد من العوامل الخارجية.

التعزيز

لتعزيز القاعدة الرأسمالية، وتحسين الكفاءات التشغيلية وحماية الأعمال من تقلبات السوق من خلال الالتزام القوي وإدارة المخاطر والضوابط الفعالة.

← اقرأ المزيد في الصفحة 23

النمو

لتحقيق نمو الميزانية العمومية من خلال التفغل العميق في قاعدة المتعاملين الحالية باستهداف شرائح متعاملين جديدة، وكذلك تعزيز وتوسيع العمليات العالمية.

← اقرأ المزيد في الصفحة 24

أصحاب المصلحة

المتعاملون



الاقتصاد



المستثمرون



المجتمع والبيئة



مجموعة النظراء



الجهات التنظيمية





استراتيجيتنا (تتمة)

التعزيز



الدعم

التشيط

التكيف

محركات النمو الاستراتيجية لعام 2025

تعزيز القاعدة الرأسمالية

تحسين الكفاءات التشغيلية

حماية الأعمال من تقلبات السوق من خلال
الالتزام القوي

تمكين إدارة المخاطر والرقابة

مجالات التركيز الرئيسية

- حوكمة وضوابط قوية
- جودة أصول متينة
- الالتزام التنظيمي
- تعزيز رأس المال والسيولة
- الكفاءات التشغيلية
- نموذج أعمال مرن وآمن ومستدام
- أن نكون موطن للرواد
- إطلاق التقنيات التمكينية

التقدم المحقق في عام 2024

عززنا أنظمتنا وأدواتنا وعملياتنا في إطار تسريع النمو داخل المجموعة، ونعمل على إنشاء منصة مثلى تدفع نمو البنك.

نعمل على إحداث تغييرات هيكلية في عملياتنا، وتحقيق تكامل سلس بين الخطوط الأمامية، والخطوط الوسطى، والخطوط الخلفية، بهدف تعظيم فرص النمو، وتحسين كفاءة التكاليف، وتقديم تجربة متعاملين متفوقة. كما نعمل على تعزيز علاقتنا القائمة وترسيخ تواجدنا بشكل أكبر في المناطق التي نعمل بها حالياً.

مجالات التقدم الرئيسية

- **الالتزام:** عززنا بشكل كبير إدارة الالتزام، من خلال توفير المزيد من الموارد وتطوير الخبرات لضمان الالتزام بالمتطلبات التنظيمية.
- **تكنولوجيا المعلومات:** حققنا مؤخرًا إنجازاً مهماً بترقية نظام الخدمات المصرفية الأساسية إلى أحدث إصدار، مما يثري النظام البيئي المصرفي للبنك ويسهل تكيف نماذج الأعمال الجديدة المتوافقة مع اللوائح.
- **التقدم الرقمي:** سجلنا نمواً كبيراً في قاعدة المستخدمين الرقميين وتحسينات الخدمات عبر جميع المنصات الرقمية.

أولوياتنا: لقد أنشأنا أساساً متيناً ليكون منصة انطلاق للنمو بما يعزز من مرونتنا كمؤسسة مالية قادرة على التكيف. كما حددنا أوجه الضعف الرئيسية في منصتنا، بما في ذلك خبراتنا في التعامل مع المخاطر، والتكيف مع التغييرات التكنولوجية، ووجهات النظر المتعلقة بالالتزام.

نعمل أيضاً على تعزيز مكتب التحول لدينا بجعل المتعامل محوراً لعمليات البنك.

تعزيز شبكة التوزيع

نعمل على تعزيز شبكة التوزيع الخاصة بنا وزيادة نطاق عروضنا من خلال:

1. الاستفادة من الكفاءات
(على مستوى حجم وموقع الفروع)
2. تعزيز القنوات والمنصات لإتاحة معظم الخدمات رقمياً
3. تبني الحلول الرقمية والذكاء الاصطناعي
4. ترقية نظام الخدمات المصرفية الأساسي في عام 2024



استراتيجيتنا (تتمة)



التنوع

الابتكار

التوسع

محركات النمو الاستراتيجية لعام 2025

تحقيق نمو الميزانية العمومية من خلال التغلغل العميق
في قاعدة المتعاملين الحالية

استهداف شرائح متعاملين جديدة

تعزيز وتوسيع العمليات العالمية

مجالات التركيز الرئيسية:

- نمو الأعمال الأساسية
- نمو المتعاملين
- البيانات والتحليلات التي تغذي اتخاذ القرارات التجارية
- توسيع التغطية السوقية
- النمو والتوسع الدولي
- دمج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في المجموعة
- الطموحات الرقمية الداعمة للاستحواذات والكفاءات
- توسيع التغطية السوقية

تطوير خطوط المنتجات

يعمل البنك على تطوير خطوط منتجاته وإدماج الاستدامة في جميع خطوط المنتجات، وسيواصل التقدم من خلال دفع الامتياز، والاستفادة من الفرص المتاحة، والمشاركة في الأسواق الجديدة والنامية.

التقدم المحقق في عام 2024

لقد حققنا تحسناً في أدائنا المالي، مع نمو ملحوظ في إيراداتنا وإجمالي دخلنا وصافي أرباحنا، بالإضافة إلى توسيع وتنويع محفظة أعمالنا. ونعمل على زيادة حصة علاقاتنا، وتعزيز جهودنا في مجال التحول الرقمي بهدف تحسين الكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، نقوم بإدخال تغييرات هيكلية لتمكيننا من زيادة حجم أعمالنا وإضافة خطوط إنتاج/خدمات جديدة.

أولوياتنا: يعمل البنك على النمو من خلال توسيع محفظته وتعزيز الودائع والأرصدة النقدية. ويستهدف الحفاظ على الهامش السفلي ونموه، وتوسيع الأعمال في بيئة أسعار فائدة منخفضة، بما يعود بالنفع على جميع قطاعات الاقتصاد.

التوسع خارج دولة الإمارات

يتمثل أحد العناصر الأساسية لاستراتيجية البنك في الحصول على استقطاب المزيد من الأعمال خارج الإمارات من خلال التوسع في الفروع وتعزيز الحضور الرقمي واستخدام الميزانية العمومية المحلية للمشاركة في المعاملات داخل دول مجلس التعاون الخليجي والاستفادة من الامتيازات القائمة في باكستان وكينيا.

يركز البنك على ترسيخ وجوده في الأسواق الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية، مع مواصلة الاستفادة الفعالة من ميزانيته العمومية في الأسواق الحالية. تتركز جهوده على هيكلة وتسهيل والمشاركة في المعاملات، والتوسع في أسواق مثل إندونيسيا وتركيا. سيواصل توسيع حضوره الرقمي وتحسين تجربته في مناطق أخرى.